

L'ATENEO

Situata in un quadro naturale d'eccezione, l'Università della Valle d'Aosta è un Ateneo pubblico finanziato dalla Regione Autonoma della Valle d'Aosta.

Le scelte strategiche sono finalizzate al perseguimento della qualità dei servizi a favore degli studenti. Univda è un ateneo a misura di persona e a vocazione internazionale. Promuove il libero scambio di idee, la conoscenza scientifica e contribuisce allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio e del Paese attraverso la formazione e la ricerca scientifica.

La posizione transfrontaliera della regione più piccola d'Italia ha consentito all'Università della Valle d'Aosta di affermarsi, su scala nazionale, come uno degli atenei più attivi negli scambi internazionali, tanto da meritare i primi posti nei ranking universitari per il numero di crediti formativi conseguiti all'estero dai suoi studenti.

Le piccole dimensioni dell'Ateneo consentono di mettere al centro del proprio progetto formativo lo studente, rendendo possibile un rapporto diretto con i professori e un facile accesso agli uffici, oltre a favorire il confronto con gli altri studenti.



Fonte foto climber: Archivio Regione VDA

PERCHÉ SCEGLIERE UNIVDA?

Scopri la soddisfazione dei nostri studenti e il corso di laurea in dettaglio



Ufficio Comunicazione e orientamento
Strada Cappuccini 2A - Aosta
0165 1875200
orientamento@univda.it



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

CORSO DI LAUREA IN

LINGUE E COMUNICAZIONE per l'impresa E IL TURISMO

[L-12]



IL CORSO DI LAUREA

Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo si distingue tra i corsi di laurea in lingue italiani per la sua formula spiccatamente innovativa ed internazionale. Tre indirizzi, due doppi diplomi e moltissime possibilità di studio all'estero fanno di questo percorso un'esperienza formativa vincente.

Il corso si articola nei seguenti curricula:

- **Culture and Tourism:** questo indirizzo consente, su richiesta, scambi con diversi atenei europei ed extraeuropei. La maggior parte degli insegnamenti è erogata in lingua inglese.
- **International Commerce:** prevede il conseguimento del doppio diploma con l'Université Savoie Mont Blanc (laurea italiana e Licence française in "Langues étrangères Appliquées"). Periodo di soggiorno in Francia: due semestri.
- **International Tourism and Communication:** prevede il conseguimento del doppio diploma con Avignon Université (laurea italiana e Licence française in "Langues étrangères Appliquées"). Periodo di soggiorno in Francia: un semestre.

I tre percorsi si concludono con uno stage che potrà essere svolto in Italia o all'estero. La rete di internship dell'Ateneo si estende ormai ai 5 continenti.

Il corso di studio intende formare i protagonisti degli scenari lavorativi internazionali del futuro: unisce, infatti, all'alto livello delle competenze linguistico-culturali, un qualificato contenuto professionalizzante. Sono tre le aree su cui si fonda il progetto formativo: l'area degli studi linguistici, che prevede lo studio di tre lingue per tutta la durata del percorso (francese e inglese obbligatori e, a scelta, spagnolo o tedesco); l'area economico-giuridica e l'area comunicativa. Questa triplice impronta forma figure flessibili e competenti, che hanno già maturato un'esperienza del mondo del lavoro.

Frequenza: consigliata ma non obbligatoria.

GLI INSEGNAMENTI

Curriculum culture and tourism

1° ANNO
Lingue e Culture Europee
Lingua e cultura inglese 1
Lingua e cultura francese 1
Lingua e cultura spagnola oppure tedesca 1
Scenari economici turistico-commerciali

Discourses and Languages of travelling.
Language, Culture, Heritage

Le voyage: littérature et communication touristique

Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria
en el mundo hispano oppure Mit Deutsch durch die Welt

The Tourism New Deal. Tourism management
and sustainability

The future of tourism

Digital Communication

Heritage, Tourism and Anthropology

International marketing

Semiotica e comunicazione

Communication, Tourism and the Anglophone World

Comunicación y turismo en el mundo hispano
oppure Natur, Kultur und Sprachmittlung

Insegnamenti opzionali:

- Event management
- Lingua e cultura italiana
- Valoriser et communiquer le patrimoine
- Arte e cultura nell'arco alpino/Art and culture in Alpine Areas
- Geografia economica

Stage in Italia o all'estero

Prova finale

3° ANNO

Curriculum international commerce

Primo e terzo anno comuni al curriculum Culture and tourism

Secondo anno: Université Savoie Mont Blanc, Chambéry

I corsi del secondo anno sono erogati in francese e vertono, oltre che sulle lingue inglese, francese e tedesco o spagnolo, anche su temi di economia internazionale, management, diritto del lavoro, diritto europeo e marketing.

Curriculum international tourism and communication

Primo e secondo anno comuni al curriculum Culture and tourism

Terzo anno: primo semestre: Avignon Université

I corsi del terzo anno sono erogati in francese e vertono, oltre che su inglese, francese e tedesco o spagnolo, anche su temi di commercio, turismo, marketing, economia internazionale e gestione delle risorse umane.

Secondo semestre: stage in Italia o all'estero e prova finale

Gli insegnamenti sono indicati a titolo esemplificativo. Il Piano di studi ufficiale è consultabile sul sito istituzionale dell'Ateneo.

VIVERE AD AOSTA

Ad un'ora di auto da Torino e due da Milano, nel cuore delle Alpi in posizione transfrontaliera con Francia e Svizzera, Aosta è una piccola città di fondazione romana che conserva un notevole patrimonio storico-architettonico e consente un'alta qualità della vita. Capoluogo di regione, offre musei, un sistema bibliotecario all'avanguardia e intrattenimenti culturali stimolanti come mostre, conferenze, concerti e spettacoli teatrali. La Valle racchiude un ricco tesoro naturalistico, storico e artistico, nonché molte attrattive sportive, sia durante la stagione estiva che invernale.

STUDIARE ALL'ESTERO

Oltre ai due doppi diplomi con la Francia (Université Savoie Mont Blanc e Avignon Université), il corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo offre numerose opportunità di studio all'estero. I percorsi Erasmus possibili sono: Barcellona (Spagna), Innsbruck (Austria), Budapest (Ungheria), Corte (Corsica, Francia), cui si aggiungono altre possibilità di scambio con gli atenei partner francesi. Sono inoltre attivi scambi con l'Università di Berna (Svizzera) e con due sedi dell'Université du Québec (Canada). La partecipazione di docenti madrelingua e/o provenienti da atenei stranieri presso la sede aostana contribuisce, inoltre, alla dimensione internazionale della didattica del Corso di laurea.

E DOPO LA LAUREA?

La laurea consente la prosecuzione presso corsi di diploma magistrali italiani ed europei, anche non afferenti all'ambito linguistico. Gli sbocchi professionali del corso sono numerosi: dal marketing internazionale, al settore turistico (soprattutto incoming: tour operators, agenzie turistiche, aziende alberghiere, comunicatori/traduttori turistici con speciale riferimento al mondo francofono), sino all'import-export, alla collaborazione con enti ed istituzioni internazionali e ovunque serva una buona conoscenza delle lingue straniere.

Trovi tutte le informazioni su www.univda.it

MI ORIENTO!

Il Servizio Orientamento accoglie e fornisce informazioni per favorire una scelta consapevole del percorso di laurea. Durante gli studi, docenti tutor e studenti peer tutor aiutano ad orientarsi tra lezioni, orari, appelli, servizi e opportunità. Gli uffici supportano inoltre gli iscritti nei diversi aspetti logistico e amministrativi nelle diverse fasi del percorso di studi.

